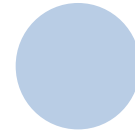


Zertifikat MMI
4 Monate
1 Abend pro Woche



Marketing &
Management
Institute



Nächster Start:
20. August 2026

Basislehrgang Social Media + Digital Marketing

Basislehrgang für deinen Einstieg in die Social Media + Digital Marketing-Welt. Grundlage für Verkaufs- & Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Was Ehemalige über das MMI sagen:

- persönliche, individuelle Betreuung – auch ausserhalb des Unterrichts
- limitierte Klassengrösse mit maximal 10 Teilnehmenden
- engagiert, leidenschaftlich, flexibel, kompetent
- aktuell, praxisnah, professionell
- optimale Prüfungsvorbereitung
- MMI Unterlagen in der Cloud abrufbar

Member of
SWISS ●
MARKETING



Office: Murifeldweg 19 | Postfach | CH-3000 Bern 16
Unterricht: Bildungszentrum | Freiburgstrasse 133 | CH-3008 Bern
Tel. +41 31 301 82 61 | mmi@mmi-bildung.ch | www.mmi-bildung.ch

Abschluss

Social Media + Digital Marketing Managerin MMI

Social Media + Digital Marketing Manager MMI

Berufsbild

Als Social Media & Digital Marketing Manager:in planst, erstellst und betreust du Online-Marketing-Aktivitäten für unterschiedliche Kanäle. Du entwickelst Content-Ideen, verfasst Posts, erstellst Bilder und kurze Videos und kümmerst dich um Community-Management. Du planst und steuerst bezahlte Kampagnen, wertest Kennzahlen aus und optimierst die Reichweite. Dabei arbeitest du eng mit Teams aus Marketing, Verkauf oder externen Dienstleistern zusammen. Für diese Aufgabe brauchst du Kreativität, Organisationstalent, ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen sowie grundlegendes technisches Verständnis. Dieses Basiswissen erwirbst du mit dem Besuch dieses 4-monatigen Lehrgangs.

Voraussetzung

Du hast eine hohe Motivation und Freude am Lernen, du kannst dich gut organisieren und du bringst eine gesunde Portion Selbstdisziplin mit.

Themen und Fächer

Dieser Lehrgang bietet dir Kernwissen zu folgenden Themen (in Klammern Anzahl Lektionen):

- **Basics und Strategie**
Digital Marketing Basics, Marken- und Zielgruppenanalyse, Strategie und Ziele, Tools und Organisation
- **Content und Kanäle**
Content Marketing, Social Media Plattformen, E-Mail- und Newslettermarketing
- **Paid und Performance**
Social Ads, Google-Welt, Daten und Analyse
- **Planung und Umsetzung**
Tools, KI, Kampagnenplanung und -umsetzung
- **Zertifikatsprüfung (1)**
In Form von Single- und Multiple-Choice- und offenen Fragen

Leitung



Sabrina Hügli
Dipl. Digital Marketingmanager,
Dipl. Social Media Manager,
Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis

Deine Perspektiven

Als Social Media & Digital Marketing Manager:in liegt dir die digitale Marketingwelt zwar noch nicht zu Füssen, aber die Tür dazu steht dir offen. Insbesondere erwirbst du dir das Grundwissen für vielfältige Funktionen in Social-Media-, Content- und Online-Marketing-Abteilungen.

Mit diesem Lehrgang legst du eine solide Basis für weiterführende Ausbildungen wie Marketingfachfrau/fachmann mit eidg. Fachausweis oder für höhere Abschlüsse im Bereich Marketing- und Kommunikationsmanagement.

Unterricht

Donnerstagabend
18:00 – 21:15 (4 Lektionen)
Bildungszentrum
Freiburgstrasse 133
3008 Bern
Nähe ÖV, Parkplätze in der nahen Umgebung

Dauer

4 Monate

Deine Investition

1 Rate zu CHF 2 600.00
oder
4 Taten zu CHF 650.00

50% Rückerstattung durch den Bund

Wenn du später einen weiterführenden Lehrgang besuchst, der zu einem eidgenössischen Abschluss führt, wird dir für beide Lehrgänge durch den Bund 50% rückerstattet

10% Kombirabatt

Wenn du dich gleichzeitig auch für den Basislehrgang Verkauf- & Marketingassistent:in anmeldest, so hast du auf beiden Lehrgängen je 10% Ermässigung.



Anmeldung / Vertrag

Ich melde mich für die folgende Ausbildung an (bitte ankreuzen ☑) und in Blockschrift ausfüllen:

- ☐ Sales & Marketingassistent:in MMI (MMI Zertifikat)
☐ Basislehrgang Social Media & Digitalmarketing Manager:in (MMI Zertifikat)
☐ Verkaufsfachfrau, Verkaufsfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
☐ Marketingfachfrau, Marketingfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
☐ Verkaufsleiterin, Verkaufsleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
☐ Marketingleiterin, Marketingleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
☐ HR-Assistentin, HR-Assistent (offizielles Zertifikat HRSE)
☐ Variante Unterricht vor Ort ☐ Variante Begleitetes Selbststudium siehe anbei
☐ HR-Fachfrau, HR-Fachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis) Fachrichtung ☐ A ☐ B ☐ C

Personalien

Name:	Vorname:
Strasse / Nr.:	PLZ und Ort:
Geburtsdatum:	Telefon P:
Email Privat:	Telefon Mobile:
Heimatort:	
Firma:	Strasse / Nr.:
PLZ und Ort:	Telefon G
Email G:	Funktion / Stellung

Welche Email verwenden wir, um mit Ihnen elektronisch zu kommunizieren? ☐ P ☐ G

Auf diesen Lehrgang aufmerksam geworden

☐ durch Freunde / Bekannte ☐ durch Firma ☐ Website ☐ andere

Lehrgangsgebühren (bitte ankreuzen ☑ und eintragen)

Total CHF; zahlbar in: ☐ 1 Rate zu CHF
☐ ... Raten zu CHF

Wohin wünschst du die Rechnung? ☐ P- Adresse * ☐ G-Adresse z.Hd.

«Ich habe die Geschäftsbedingungen sorgfältig gelesen und ich nehme diese als Bestandteil dieses Vertrages an. Zudem ist mir bewusst, dass die lerntechnischen Empfehlungen seitens der Lehrgangsleitung einen integrierenden Bestandteil des Lehrgangs sind. Deren Umsetzung liegt in meiner persönlichen Verantwortung und ist ein wichtiger Baustein für meinen Prüfungserfolg.»

Ort und Datum: Unterschrift

Diese Anmeldung wird bestätigt, wenn alle erforderlichen Angaben enthalten sind. Schicken Sie diese bitte per Post oder als SCAN an: Marketing & Management Institute MMI, Murfeldweg 19, Postfach 118, CH-3000 Bern 15. Wir bedanken uns und freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Marketing & Management Institute MMI Bern

Bern,

Geschäftsbedingungen

des Marketing & Management Institutes MMI – nachfolgend MMI genannt.

Die Geschäftsbedingungen gelten für alle Lehrgänge, sofern nichts anderes vereinbart ist.

1. Vertragsabschluss / Teilnahmebedingungen

- 1.1 Für die rechtsgültige Anmeldung gilt das unterschriebene Anmeldeformular. Die Anmeldung ist damit bindend. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der/die Teilnehmer:in, die in Rechnung gestellten Lehrgangsgebühren rechtzeitig zu bezahlen.
- 1.2 Die Zulassung an die eidg. Prüfung liegt in der Verantwortung der Studierenden. Die Institutsleitung übernimmt auf Wunsch eine beratende Funktion. Eine rechtzeitige Vorabklärung wird empfohlen.

2. Rücktritt / Kündigung

- 2.1 Ein Rücktritt von dieser Anmeldung ist innerhalb von fünf Tagen nach Abschluss des Vertrags ohne weitere Begründung möglich. Es gilt das Aufgabedatum des eingeschriebenen Briefes.
- 2.2 Anschliessend ist ein Rücktritt bis 30 Tage nach Lehrgangsbeginn möglich. Bis zum Austritt sind die Lehrgangsgebühren anteilmässig geschuldet; zuzüglich CHF 400.— für die Austrittsformalitäten und – sofern der Lehrgang gestartet ist – CHF 520.— für die Lehrmittel. Bei einem späteren Austritt bleiben die vollen Lehrgangsgebühren geschuldet.
- 2.3 Ein Rücktritt hat jeweils mindestens 10 Tage vor dem entsprechenden Termin mittels eingeschriebenen Brief zu erfolgen.
- 2.4. Ein Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von weniger als 6 Monaten ist nicht möglich.

3. Durchführung

- 3.1 Das MMI sichert den Studierenden einen sorgfältigen und zielgerichteten Unterricht.
- 3.2 Eine Lektion umfasst 45 Minuten.
- 3.3 Das MMI kann einen Lehrgang aufgrund mangelnder Anzahl Teilnehmenden absagen. Bereits bezahlte Lehrgangsgebühren werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche bei einer Lehrgangsabsage, sind ausgeschlossen.

4. Schlussbestimmungen

- 4.1 Das MMI haftet nicht für Verlust oder Diebstahl eingebrachter Gegenstände.
- 4.2 Zur Infrastruktur und zu den Hilfsmitteln usw. im Unterrichtsgebäude ist jederzeit Sorge zu tragen.
- 4.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.